

A basic marketing campaign

Prosta kampania marketingowa

Fruity Juice inc. has decided to expand its operation.

Firma Fruity Juice postanowiła rozszerzyć zakres swojego działania.

The manager, Marek Kowalski, is at a consulting company.

Dyrektor, Marek Kowalski, jest w firmie konsultingowej.

He is planning an advertising campaign.

Planuje kampanię reklamową.

Here is the checklist of things he has to do:

Oto lista rzeczy, jakie musi zrobić:

Define the 4 “P”s. This means:

Określ 4 P (w języku polskim słowa zaczynają się na różne litery). Oznacza to:

- **product**
- produkt
- **pricing**
- ustalanie ceny
- **promotion**
- promocja
- **placement (or distribution), which means how the product is sold**
- ulokowanie produktu (lub dystrybucja), co oznacza, jak sprzedawany jest produkt

To do this, these steps should be taken:

W tym celu należy podjąć następujące kroki:

Checklist

Lista

- 1. Identify the target market segment**
określ docelowy segment rynku
- 2. Specify the target customer**
określ klienta docelowego
- 3. Estimate the maximum demand**
oszacuj maksymalny popyt
- 4. Estimate your maximum production capacity**
oszacuj maksymalne zdolności produkcyjne
- 5. Design advertisements aimed at the target audience**
zaprojektuj reklamy adresowane do odbiorcy docelowego
- 6. Purchase air time and/or space in the media**
zakup czas reklamowy/przestrzeń reklamową w mediach
- 7. Calculate all the costs and determine product price**
obliczyć wszystkie koszty i określić cenę produktu
- 8. Analyze different ways of selling the product**
przeanalizuj różne sposoby sprzedaży produktu

Explanations

Wyjaśnienia

. This is a group of people or organizations who may have similar needs for your products.
To grupa ludzi lub organizacji, które mogą mieć podobne zapotrzebowanie na twoje produkty.

For example:

Na przykład:

- **grocery stores**
- sklepy spożywcze
- **individual consumers**
- klienci indywidualni

2. Here you have to decide who is most likely to buy from you.

Tu musisz zdecydować, kto najprawdopodobniej będzie od ciebie kupował.

Depending on the kind of products, details such as these might be important:

W zależności od rodzaju produktów, poniższe szczegóły mogą być ważne:

- **age**
- wiek
- **budget/income**
- budżet/dochód
- **place where the customer most often buys the products**
- miejsce, w którym klient najczęściej kupuje produkty

3. It is important to calculate the expected volume of sales to see if it is worth it.

Ważne jest obliczyć spodziewaną wielkość sprzedaży, żeby się przekonać, czy warto.

4. You should know your maximum production capacity.

Powinieneś znać maksymalną wielkość produkcji.

Then you will be able to calculate what orders you can take and how much you can expect to make.

Wtedy będziesz mógł policzyć, jakie zamówienia możesz przyjąć i ile możesz zarobić.

5. Probably the best way of doing this is to hire an advertising company.

Chyba najlepszym sposobem na to jest wynajęcie firmy zajmującej się reklamą.

A bad advertisement might give your products a negative image.

Zła reklama może dać twoim produktom zły wizerunek.

6. Radio and TV time is very expensive.

Czas reklamowy w radio i w telewizji jest bardzo drogi.

Some newspapers also charge a lot for advertising space.

Niektóre gazety także dużo liczą za przestrzeń reklamową.

Maybe it is worth considering advertising on the Internet?

Może warto zastanowić się nad reklamą w internecie?

Make sure you choose the option that will best suit the target customer.

Pamiętaj, żebyś wybrał możliwość najlepiej dopasowaną do klienta docelowego.

7. Remember about all the costs, for example:

Pamiętaj o wszystkich kosztach, na przykład:

materials

materiały

production

produkcja

alternative costs

koszty alternatywne

advertising

reklama

research and development

prace badawczo-rozwojowe

salaries

płace

8. These might include:

Mogą się do nich zaliczać:

retail outlets (shops)

punkty sprzedaży detalicznej (sklepy)

wholesale

sprzedaż hurtowa

markets

rynki

agents

pośrednicy